

Medienmitteilung

Das neue digitale Gesicht der Alpenstadt

Chur Tourismus hat sein Webportal neu lanciert. Das touristische Online-Gesicht von Chur hat sich komplett verändert, es wurde den Bedürfnissen der aktuellen Zeit angepasst. Das neue Webportal umfasst nicht nur Informationen und Angebote der Kantonshauptstadt Chur, sondern auch vom Churer Rheintal, den Chur Bergbahnen, den Sportanlagen Chur sowie vom Dreibündenstein. Sowohl beim Umfang des Inhalts als auch bei der Anzahl an buchbaren Angeboten setzt Chur Tourismus neue Massstäbe.

Mehrere Partner – ein Portal

Bereits seit einigen Jahren ist Chur Tourismus über Marketingmandate zuständig für die Pflege und Weiterentwicklung der Websites der Chur Bergbahnen (www.churbergbahnen.ch), der Sportanlagen Chur (www.sportanlagenchur.ch) und der Dreibündenstein-Kooperation (www.dreibuendenstein.ch). Mit der Neulancierung werden nun alle Inhalte auf einem Portal zusammengebracht (www.churtourismus.ch). Das bringt Vorteile nicht nur im Google-Ranking, sondern auch für den Gast, der sämtliche tourismusrelevanten Infos auf einem Portal findet.

Kosteneinsparung dank Synergieeffekt

Bereits zu Beginn des Projekts "Web-Relaunch" war für Chur Tourismus klar, dass man keinen Alleingang wollte, sondern auf Kooperationen setzt. "Seitens Chur Tourismus steht der Kooperationsgedanke immer stark im Vordergrund. Aufgrund des engen Budgetrahmens können wir uns keine grossen Sprünge erlauben und demzufolge sind wir froh, wenn mit Synergien nicht zuletzt auch Kosten eingespart werden", erklärt Leonie Liesch, Direktorin Chur Tourismus. So konnte gemeinsam mit sechs Bündner Tourismusorganisationen sowie weiteren Partnern eine gemeinschaftliche Lösung umgesetzt werden, von der alle profitieren. Durch die erstinstanzliche Betreuung des Projekts bei Graubünden Ferien im Bereich "Shared Services" ist zudem ein direkter und kompetenter Draht für Support und Weiterentwicklungen vorhanden. Die technische Umsetzung erfolgte denn auch angelehnt an die bestehende, mehrfach ausgezeichnete Website von Graubünden Ferien.

"Content is king"

Das Entscheidende bei einer Website ist und bleibt jedoch der Inhalt. Und hier wurde viel investiert, um den Besuchern hochwertigen, nützlichen und zeitgemässen Inhalt zu bieten. Michael Christ, Leiter Marketing und Sales erklärt, dass mit der neuen Web-Lösung nebst den klassischen neu auch die Natur-Sehenswürdigkeiten ein Gesicht und mehr Gewicht bekommen. Neue Themen wie aktuell das Trendthema "Trailrunning" oder der Laufsport allgemein werden im neuen Bereich "Nordic Walking & Running" Rechnung getragen. "Aber das ist noch nicht alles!" erklärt Christ weiter:

Bildwelten

Bilder sagen mehr als Worte und werden vor allem in der digitalen Kommunikation immer wichtiger. Daher wurde viel investiert in neues Bildmaterial. Vieles davon wird nun erstmalig auf dem neuen Webportal präsentiert.

Churer Rheintal

Als regionale Tourismusorganisation ist Chur Tourismus auch für die sechs Gemeinden zwischen Haldenstein und Rhäzüns zuständig. Nebst den Informationen zu den einzelnen Gemeinden wird neu eine eigene Rubrik zur Region "Churer Rheintal" präsentiert, welche auch Infos zu Aktivitäten, Sehenswürdigkeiten, Veranstaltungen und Angeboten umfasst. Natürlich kommt auch die Rheinschlucht mit ihrer überregionalen Ausstrahlung nicht zu kurz dabei.

Ausflugstipps

Chur ist das Einstiegsportal für Graubünden. Und ab Chur sind diverse Ausflugsziele im ganzen Kanton bequem erreichbar. Unter "Weitere Umgebung" können sich Besucher neu direkt auf der Website inspirieren lassen und nach interessanten Ausflugstipps suchen.

Buchbare Angebote

Nebst den online buchbaren Unterkünften bilden rund 80 Angebote und Packages einen sehr wichtigen Bestandteil des Inhalts. Und diese sind mehrheitlich direkt auf der neuen Website online buchbar. Das ist Rekord, nicht nur für Chur Tourismus, auch im Tourismuskanton Graubünden.

Bilder zur neuen Website finden Sie [hier](#).

Chur Tourismus
Bahnhofplatz 3
Postfach 115
CH-7001 Chur

Tel. +41 (0)81 252 18 18
Fax +41 (0)81 254 58 89
info@churtourismus.ch
www.churtourismus.ch

Eine Mitteilung von:

Chur Tourismus
Michael Christ, Leiter Marketing & Sales
Tel. +41 81 254 43 12
michael.christ@churtourismus.ch
Chur, 28.03.2018