



VIA Outlets ist Europas führender Eigentümer-Betreiber, der das Outlet-Shopping-Erlebnis neu definiert. Unsere Vision ist es, Premium-Einkaufsziele zu schaffen und unseren Gästen und Markenpartnern ein erstklassiges, wunderschönes, lokales Einkaufserlebnis zu bieten. VIA Outlets verwaltet ein Portfolio von 11 Premium Fashion Outlets mit über 1.100 Geschäften in neun europäischen Ländern. Das Landquart Fashion Outlet ist das erfolgreiche Premium Outlet Village in Graubünden mit über 160 internationalen Mode- und Lifestyle-Marken. Wir bieten unseren Gästen ein aussergewöhnliches Einkaufserlebnis und unseren Teams ein abwechslungsreiches, interessantes und bereicherndes Arbeitsumfeld. Für unser Centermanagement suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine/n

## **Tourism & Partnership Manager 100%**

### **WEN WIR SUCHEN:**

Eine enthusiastische und charismatische Persönlichkeit, die die Schweiz wie kein anderer kennt. Der/die Kandidat/in verfügt über einen kommerziellen Hintergrund und ein bestehendes Netzwerk im Schweizer Tourismus und anderen potenziellen Partnern für das Landquart Fashion Outlet. Es reizt Sie, in Möglichkeiten zu denken, wie man Partnerschaften pflegen und aufbauen kann, die den Verkehr zum Landquart Fashion Outlet fördern.

### **IHR AUFGABENGEBIET:**

- Definition und Umsetzung der B2B2C-Cross-Marketing-Partnerschaftsstrategie für das Landquart Fashion Outlet
- Aufbau und Pflege von Beziehungen, Förderung der Kundenfrequenz und Schaffung von Einnahmequellen
- Abstimmung der Partnerschaftsaktivitäten innerhalb des lokalen Teams, um sicherzustellen, dass alle Kampagnen über alle möglichen Kanäle optimiert werden.
- Austausch und Umsetzung von Best-Practice-Partnerschaften mit anderen Centern aus dem Portfolio der VIA Outlets
- Entwicklung und Umsetzung einer starken Tourismus- und Reisestrategie für das Landquart Fashion Outlet, um die Besucherzahlen im In- und Ausland zu steigern
- Ansprache der wichtigsten nationalen Reiseveranstalter auf den inländischen und grenzüberschreitenden Märkten, um das Landquart Fashion Outlet in die Reisepläne und -pakete von Touristen aufzunehmen, die in die Region reisen
- Veranstaltung und Organisation von Fam Trips im Landquart Fashion Outlet für potenzielle Tourismuspartner aus den Quellmärkten

- Festlegung und regelmäßige Aktualisierung und Abstimmung des Budgets für Tourismus und Reiseveranstalter
- Entwicklung von reisemarktspezifischen Verkaufsinstrumenten wie Informationsblättern, VIP-Einladungen und anderen Messematerialien

#### **IHR PROFIL:**

- Unternehmerische und internationale Einstellung mit ausgeprägtem Verhandlungsgeschick
- Umfassende Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Vertriebsmitarbeitern, Fluggesellschaften, Reiseveranstaltern in der Schweiz
- Eingehende Kenntnisse des MICE-Marktes
- Etablierte Beziehungen zu inländischen (regionalen und nationalen) Tourismusverbänden, Resorts und Akteuren
- Leitung mehrerer Projekte und Durchführung von Initiativen vom Konzept bis zur Umsetzung
- Ausgeprägte kommunikative und zwischenmenschliche Fähigkeiten sowie eine ausgeprägte Bereitschaft zur Zusammenarbeit
- Fähigkeit zu selbständigem Arbeiten und ergebnisorientierter proaktiver Ausführung
- Fließend in Englisch und Deutsch, andere europäische Sprachen sind von großem Vorteil
- Bereitschaft, gelegentlich ins Ausland zu reisen

#### **WAS WIR ANBIETEN:**

- Vielfältiges Aufgabenspektrum
- Teamevents und viele Mitarbeitervorteile
- Ein dynamisches, internationales Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien
- Möglichkeiten zur Weiterentwicklung und selbstständigen Arbeit
- Flexible Arbeitszeiten und Home-Office-Möglichkeiten
- Kostenlose Parkplätze und das Büro befinden sich direkt neben dem SBB-Bahnhof, der mit den öffentlichen Verkehrsmitteln sehr gut zu erreichen ist

#### **Haben wir Ihr Interesse geweckt?**

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung unter Angabe des möglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellungen:

Aleksandra Perz

[hr.lfo@viaoutlets.com](mailto:hr.lfo@viaoutlets.com)