

Strategie Chur Tourismus



Chur überrascht und begeistert als Freizeit-, Business- und Reisedestination.



Positionierung und Marketingaktivitäten gehen konsequent auf den Freizeittourismus.

Strategische Geschäftsfelder



Bahn



Kultur



Bike



Tagesgast

Zielgruppen



Bewegungsmenschen



jung und preisorientiert



Preissensibel und im Rentenalter



vermögend und komfortorientiert



aktiv und erlebnisorientiert

Zudem sprechen wir auch Kleingruppen, KMU's, Schulen Verbände und Tour Operators an.

Ziele



Chur ist eine attraktive, überraschende Boutique City.

Chur gilt als der Bündner Erlebnishub für Bahnreisen und Naturerlebnisse.

Chur ist ein «Must-See Trip» für Destinationsgäste.

Chur wird als kulturelles Zentrum Graubündens wahrgenommen.

Chur ist eine vielfältige Bike Destination.

Unsere Stadterlebnisse begeistern und unsere Gästeinformation ist hochwertig.

Märkte

