

Medienmitteilung

Gastro(s)pass Chur – smart & digital

Der beliebte Gastro(s)pass war bisher in der analogen Welt zu Hause und nach über zehn Jahren wird es Zeit für ein Umdenken und eine Modernisierung an die digitalen Möglichkeiten. Der Prozess der Digitalisierung ist nicht aufzuhalten und die Gesellschaft erwartet einfache und unkomplizierte Wege. Daher wird der Gastro(s)pass 2018 neu auch mit elektronischen Prozessen vertraut.

Erfolgsstory

Der Gastro(s)pass wird bereits seit über zehn Jahren erfolgreich von Chur Tourismus angeboten. Das Produkt wurde damals von Chur Tourismus gemeinsam mit der Markenagentur Hü7 kreiert und lanciert. Seither konnten über 35'000 Pässe verkauft werden. Der Erfolg des Produktes ist auf verschiedene Punkte zurück zu führen. Zum einen wurde der Gastro(s)pass gemeinsam mit Hü7 Jahr für Jahr beworben und optimiert. Ein weiterer Punkt ist, dass das Team von Chur Tourismus mit viel Herzblut und Engagement den Pass aktiv verkauft und jeweils



im engen und persönlichen Austausch mit den Restaurants steht. Und schlussendlich spricht das Produkt für sich, da es simpel und klar verständlich ist. Mit dem beliebten Gastro(s)pass erhält der Gast für 99 Franken drei Abendessen mit drei Gängen, inkl. Passugger/Allegra und Kaffee! Wie jede Saison wird der Pass von Januar bis April (jeweils abends von Sonntag bis Donnerstag) einlösbar sein. Mit dieser Regelung profitieren die Churer Gastronomen in den eher schwächeren Monaten und können somit Gäste für ihre Betriebe gewinnen.

Modernisierung

Für die kommende Saison stehen einige Neuerungen und Verbesserungen an. Bisher erfolgten sämtliche Prozesse des Gastro(s)pass manuell, was für Chur Tourismus und die Gastronomen einen immensen administrativen Aufwand bedeutete. Daher wurden die Prozesse analysiert und nach Optimierungen gesucht. Die Digitalisierung verändert bestehende Prozesse grundlegend, deshalb wurden auch Überlegungen in diese Richtung getätigt und somit hält die Digitalisierung auch beim Gastro(s)pass Einzug. Chur Tourismus ist erfreut mit der Firma Enluf einen Partner gefunden zu haben, welche nun mit dem Produkt 4tix eine smarte Umsetzung mit einem digitaltauglichen Gastro(s)pass realisiert. Die internen Prozesse können somit für Chur Tourismus als auch für die Gastronomen erheblich optimiert werden. Auch die Gäste kommen nicht zu kurz, denn neu kann der Gastro(s)pass nicht nur beim Schalter gekauft, sondern mittels print@home auch bequem von zu Hause aus online bezogen werden. Weiter besteht die Möglichkeit, den Gastro(s)pass direkt in der Wallet App abzuspeichern, womit man den Pass immer bei sich trägt. Dank der neuen Partnerschaft wird der Gastro(s)pass somit moderner und nutzerfreundlicher.

Vorbereitungen

Aktuell laufen die Arbeiten für die Umsetzung. Die Ausschreibung an die Churer Restaurants erfolgt im September. Die teilnehmenden Betriebe – es wird mit etwa 15 Restaurants gerechnet - werden Ende Herbst auf der Website aufgeschaltet. Ab Dezember ist der bekannte Gastro(s)pass dann wieder im Regionalen Infozentrum, bei den teilnehmenden Betrieben und neu über www.gastrospass.com elektronisch direkt zu Hause oder via Smartphone erhältlich. Zudem arbeitet Chur Tourismus daran zusätzliche Goodie's für den Pass zu entwickeln, sodass er noch attraktiver wird.

Chur, 31.08.2017

Chur Tourismus
Bahnhofplatz 3
Postfach 115
CH-7001 Chur

Tel. +41 (0)81 252 18 18
Fax +41 (0)81 254 58 89
info@churtourismus.ch
www.churtourismus.ch

Bildmaterial finden Sie hier:

<http://www.churtourismus.ch/spezial/servicenavigation/medien/download-bilder/gastrospass.html>

Bildlegende:

Leonie Liesch, Direktorin Chur Tourismus und August Schärli, CEO Enluf AG

Eine Mitteilung von:

Chur Tourismus
Leonie Liesch, Direktorin
Tel. +41 81 254 43 11
leonie.liesch@churtourismus.ch

Partner:

Hü7 design AG, Thomas Häusermann, hausermann@hue7.net, Tel. +41 81 330 09 17
Enluf, August Schärli, august.schaerli@enluf.ch, Tel. +41 81 420 48 48