

Chur Tourismus	Tel. +41 (0)81 252 18 18
Bahnhofplatz 3	Fax +41 (0)81 254 58 89
Postfach 115	info@churtourismus.ch
CH-7001 Chur	www.churtourismus.ch

Protokoll	116. Generalversammlung Chur Tourismus
Ort	Kantonsspital Graubünden, Loëstrasse 170, 7000 Chur
Datum / Zeit	Montag, 6. Mai 2019, 18.00 – 19.25 Uhr – anschliessend Apéro und Baustellenführung
Teilnehmer	142
Protokoll	Alexandra Berther
Traktanden	<ol style="list-style-type: none"> 1. Begrüssung 2. Wahl der Stimmzähler 3. Genehmigung Protokoll GV 2018 4. Jahresbericht 2017 5. Jahresrechnung 2017 6. Entlastung Vorstand 7. Wahlen/Genehmigungen 8. Informationen zum Geschäftsjahr 2018 9. Kenntnisnahme Budget 2018 10. Varia und Umfrage
1.	<p>Begrüssung</p> <p>Rico Monsch (RM) begrüsst im Namen des Vorstandes von Chur Tourismus alle Anwesenden "im vermutlich grössten Hotel unseres Kantons". RM begrüsst speziell den Stadtpräsidenten, Urs Marti, und den Gastgeber Dr. Arnold Bachmann, Vorsitzender der Geschäftsleitung des Kantonsspitals Graubünden (KSGR), der im Anschluss der GV ein Referat über die Chancen und Herausforderungen des KSGR präsentiert.</p> <p>Weiter heisst RM Marco Tscholl, Gemeinderatspräsident der Stadt Chur, Andreas Brunold, Bürgermeister der Stadt Chur, die Revisoren Iris Battaglia und Christian Clement, sowie speziell das Vorstandsmitglied und Grossrätin Vera Stiffler willkommen, die sich für das frühzeitige Verlassen der GV aufgrund weiterer Verpflichtungen mit ihrem bekannten Wahlkampf für den Nationalrat entschuldigt. RM wünscht ihr viel Erfolg für den bevorstehenden Wahlkampf.</p>
2.	<p>Wahl der Stimmzähler</p> <p>Reto Küng, Verwaltungsrat der Chur Bergbahnen BCD, wird als Stimmzähler gewählt. Es wurde kein zweiter Stimmzähler gewählt.</p>

Chur Tourismus
Bahnhofplatz 3
Postfach 115
CH-7001 Chur

Tel. +41 (0)81 252 18 18
Fax +41 (0)81 254 58 89
info@churtourismus.ch
www.churtourismus.ch

3.	<p>Genehmigung Protokoll GV 2018</p> <p>Das Protokoll der 115. Generalversammlung wird genehmigt und der Verfasserin Melanie Sigron verdankt. Das Protokoll ist Online auf der Website von Chur Tourismus aufgeschaltet.</p> <p>RM blickt nochmals auf die GV 2018, das gelungene Rahmenprogramm mit Fabian Florin (bekannt unter dem Namen Bane) und die spezielle Location von Andreas Mehli Landmaschinen beim Mühlturm zurück.</p>
4.	<p>Jahresbericht 2018</p> <p>4.1 Bericht des Präsidenten</p> <p>2018 war ein erfolgreiches Geschäftsjahr. Besonders zu erwähnen ist die Entwicklung des Tourismus in der Stadt Chur. Auch ist der Vorstand von Chur Tourismus (CT) überzeugt, den Leistungsauftrag der Stadt Chur und der angeschlossenen umliegenden Gemeinden erfüllt zu haben.</p> <p>Der Vorstand von CT hat die Ausrichtung für die Jahre 2018-2021 überarbeitet im Wissen, dass diese aufgrund der immer stärker verändernden Rahmenbedingungen immer wieder angepasst werden muss.</p> <p>Speziell im Benchmarking ist für CT wichtig, Impulse von anderen vergleichbaren Tourismusorganisationen zu erhalten. Deshalb hat die Geschäftsleitung CT und der Vorstand den St. Gallen-Bodensee Tourismus besucht und einen interessanten Einblick erhalten.</p> <p>Zum Ausblick 2019 informiert Leonie Liesch (LL) nachfolgend unter Traktandum 4.2. Der Stadt- und Gemeinderat und natürlich auch der Vorstand CT sind überzeugt, dass der bestehende Leistungsauftrag mit der Stadt Chur noch Entwicklungspotential in Richtung allgemeines Stadtmarketing – also über den Tourismus hinaus – hat. CT wird im 2019 daran arbeiten und bis in einem Jahr mehr darüber berichten.</p> <p>Wertschöpferpreis 2018 wurde dem Verein.ch mit Sandro Peder und Ivo Frei gewürdigt. Sie haben mit grossem Engagement und Herzblut innovative Events, wie Public Viewing und die Alphütta auf dem Theaterplatz und auch einen wertvollen Mehrwert für Chur geschaffen. In 5 Jahren konnten über 100'000 Besucherfrequenzen generiert werden.</p> <p>4.2 Bericht der Direktorin</p> <p>Leonie Liesch begrüsst zur GV alle Anwesenden, speziell auch Renato Fasciati, Direktor der Rhätischen Bahn, und freut sich über die zahlreiche Teilnahme und das Interesse an Chur Tourismus. Sie weist darauf hin, dass die spezielle Lokalität sowie das besondere Rahmenprogramm wichtig sind, um die vielfältigen Angebote von Chur besser kennen zu lernen. Deshalb wurde auch das Grossbauprojekt des Kantonsspitals Graubünden gewählt.</p>

Chur Tourismus	Tel. +41 (0)81 252 18 18
Bahnhofplatz 3	Fax +41 (0)81 254 58 89
Postfach 115	info@churtourismus.ch
CH-7001 Chur	www.churtourismus.ch

	<p>Fakten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Total Logiernächte: 198'872 (+12%) • RIZ: 51'144 Besucher • Internetpräsenz www.churtourismus.ch mit seinem neuen Auftritt: 400'000 Besucher, 2 Mio Seitenaufrufe, Top Woche Churer Advent 60'000 Aufrufe +14% <p>Herkunft</p> <p>Bei der Herkunft der Gäste gibt es keine Veränderung. Massgebend kommen 51% Gäste aus der Schweiz und 16% aus Deutschland. Der Anteil Gäste weiterer Länder ist bei 33%.</p> <p>Stadtführungen</p> <p>Die Stadtführungen sind das Erfolgsprodukt und somit auch der Kassenschlager. Im Jahr 2018 wurden 1'011 gebucht, was einer Stagnation gegenüber dem Vorjahr entspricht und eine stabile Entwicklung garantiert.</p> <p>Kulinarikturen und Gruppenangebote</p> <p>Mit den Kulinarikturen und Gruppenangebote wird ein Umsatz von über CHF 160'000 generiert. Die Gruppenangebote erfreuen sich grosser Beliebtheit. Das Team von CT ist stets sehr darum bemüht, entsprechende Produkte für Gruppen zu kreieren und zu fördern.</p> <p>Altstadt</p> <p>Die Altstadt ist ein wichtiges Thema. CT engagiert sich sehr für die Altstadt, weil man das Herzstück hegen und pflegen soll. Folgende Massnahmen wurden unternommen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Runder Tisch Altstadt Chur: 14 Vertreter aus Gastro, Kultur, Museen, Anwohner kamen zu einem Workshop um die Bedürfnisse aller Gruppen aufzunehmen. Daraus entstanden 21 Massnahmen, welche in Form eines offiziellen Antrags an den Stadtrat gutgeheissen wurden. Für 2019 ist die Konkretisierung in Zusammenarbeit mit der Kontaktstelle Wirtschaft geplant. • Events: Es haben kleine feine Events stattgefunden, welche gezielt die Altstadt fördern, um Frequenzen zu generieren. Ziel ist es, neue Events aufleben zu lassen, wie bspw. der Neujahrsapéro auf dem Ochsenplatz oder die Ladies Night. • Quartierverein: Der Altstadtverein ist sehr aktiv und hat verschiedene Aktionen lanciert: La Fotografia: das aus dieser Aktion prämierte Bild wurde für die Frontseite des Sommer Guides 2019 verwendet. Adventsfenster: diese beliebte Massnahme wurde lanciert, um mehr Leute in die Altstadt zu locken.
--	--

Chur Tourismus	Tel. +41 (0)81 252 18 18
Bahnhofplatz 3	Fax +41 (0)81 254 58 89
Postfach 115	info@churtourismus.ch
CH-7001 Chur	www.churtourismus.ch

	<ul style="list-style-type: none"> • Shopping: Mit einem Praktikanten von Chur Tourismus, gelernter Fotograf, konnte ein professionelles Fotoshooting mit den Altstadtgeschäften lanciert werden. Die Geschäfte konnten mit wenig Budget gutes Bildmaterial erhalten und für die Eigenwerbung verwenden. <p>Produkte Gute Produkte sind notwendig, um die Stadt zu verkaufen und zu fördern. Über 24 buchbare Angebote + über 20 Themenführungen sind neu im Angebot:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kulinarik Tour Chur-Fünf Dörfer • Genusswanderung mit Pfiff • Adventure Rooms und Rittertafel • Führungen und Stadtrundgänge <p>Die Bestseller im 2018, die gut funktionieren, sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bikeboarden • Alphornworkshop • Gastro(S)pass • FoodTrail • Stadtführungen <p>Medien Im vergangenen Jahr wurden 26 Medienreisen umgesetzt, mit Journalisten aus 9 Ländern mit einer Reichweite von über 10 Millionen. Die Journalisten sind in Chur gut betreut und fühlen sich wohl. Es folgen gute Berichterstattungen und es ist festzustellen, dass Blogs und Blogger sehr aktuell sind. Speziell zu erwähnen ist der TV- und Online-Beitrag für SAT 1 Frühstücksfernsehen mit 0,56 Mio. Zuschauer, 13,6% Marktanteil. Dies sind interessante Geschichten, die nur in Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus, Graubünden Ferien und der Rhätischen Bahn möglich sind.</p> <p>Marketing und Sales</p> <p>Neue Website Die neue Website wurde in Zusammenarbeit mit Graubünden Ferien und mit anderen Destinationen lanciert, was für CT auch Kostenersparnisse zur Folge hat. Im 2018 konnten mit der Internet Präsenz 400'000 Web-Besucher und 2 Mio. Seitenaufrufe generiert werden.</p> <p>Sales FamTrips sind Reisen, bei denen Hotels, Restaurants oder allgemein örtliche Gegebenheiten von Reiseveranstaltern oder Journalisten besichtigt und getestet werden.</p> <p>In Zusammenarbeit mit stc "Switzerland Travel Centre" durchgeführt:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ FamTrip STC ZH: 9. April 2018 ▪ FamTrip STC DE: 20. April 2018 ▪ FamTrip STC UK: 10. Juni 2018 • FamTrip «Tip» AT: 19. Sept. 2018
--	--

Chur Tourismus
Bahnhofplatz 3
Postfach 115
CH-7001 Chur

Tel. +41 (0)81 252 18 18
Fax +41 (0)81 254 58 89
info@churtourismus.ch
www.churtourismus.ch

	<p>Weitere FamTrips von CT mit ST Schweiz Tourismus und GRF organisiert:</p> <ul style="list-style-type: none">• SEA Switzerland Specialist, 10. Okt. 2018• Central & Eastern Europe, 10. Okt. 2018 <p>Partnerschaft Schweiz Tourismus</p> <p>Die Zusammenarbeit mit ST ist für CT sehr wichtig, da interessante Plattformen für die Bewerbung von Chur geboten werden:</p> <ul style="list-style-type: none">• City Magazin fast 1/2 Mio. Auflage• Präsenz auf myschweiz.com• Newsletter und Instagram-Stories <p>Gutscheine – Ein Stück Chur schenken</p> <p>Neu wurden Geschenk-Wertgutscheine eingeführt, die online auf www.churtourismus.ch gekauft werden können.</p> <p>Arbeitsabläufe & Strukturen</p> <p>2018 war ein Jahr der Optimierungen. CT hat sich auf die Analyse der Website und den Gästeservice konzentriert.</p> <p>Website</p> <p>Heutzutage sind im Webbereich folgende 4 Punkte zentral: Content, Customer, Journey, Storytelling SEO. Die klassische Navigation ist heutzutage in den Hintergrund gerückt. Viel wichtiger ist, dass eine Website und deren Unterseiten via google gefunden werden. Daher besteht die neue Website aus verschiedenen Basiselementen und Tools. Über 90% der Site setzt sich auch aus sogenannten POI's zusammen, welche eine Chance für die Vernetzung geben.</p> <p>Gästeprozesse</p> <p>Diverse analoge Prozesse wurden digitalisiert: Ticketing Stadtführungen, Dispo Stadtführungen, Abrechnung Stadtführungen, buchbare Angebote, Gastro(S)pass, Newsletter Mailchimp.</p> <p>2018 erfolgreiches Geschäftsjahr</p> <p>Zusammengefasst konnte Chur Tourismus einen Rekord von knapp 200'000 Logiernächten verzeichnen, neue buchbare Produkte entwickeln, analoge Prozesse konnten intern digitalisiert werden und Chur ist international unterwegs. Leonie Liesch bedankt sich bei dieser Gelegenheit beim überdurchschnittlich engagierten Team, welches viel Herzblut in die tägliche Arbeit steckt. Das Team hat einen grossen Applaus verdient.</p> <p>Der Jahresbericht wird genehmigt und der Vorstand entlastet.</p>
--	---

Chur Tourismus	Tel. +41 (0)81 252 18 18
Bahnhofplatz 3	Fax +41 (0)81 254 58 89
Postfach 115	info@churtourismus.ch
CH-7001 Chur	www.churtourismus.ch

5.	<p>Jahresrechnung 2018</p> <p>Die Jahresrechnung für das Berichtsjahr schloss mit einem Ertrag von CHF 1'728'040 und einem Aufwand von CHF 1'721'786 ab, was einen Ertragsüberschuss von CHF 6254 ergibt, der dem dem Eigenkapital gutgeschrieben wird.</p> <p>Mitgliederbeiträge von CHF 172'495 sind ein wichtiger Ertrag für Chur Tourismus.</p> <p>Weiter konnten die Logiernächtetaxen Stadt CHF 330'219 generiert werden.</p> <p>Die Beiträge der Stadt und Beitrag Agglomeration Chur betragen CHF 460'333.</p> <p>Chur Tourismus erwirtschaftete aus Gruppen-Reisen, Stadtführungen, Pauschalen, Events, Kooperationen und kommerzieller Erträge RIZ einen Ertrag von über CHF 540'000.</p> <p>Auf der Aufwandseite sind NEU für Verkaufs-/Infosysteme, welche aufgrund der neuen digitalen Prozessabläufen entstanden sind, CHF 30'835 angefallen.</p> <p>Die Marketingaktivitäten belaufen sich auf CHF 401'818.</p> <p>Die Rückstellung für die MWST Revision belaufen sich auf CHF 24'585.</p> <p>Das neue Eigenkapital beträgt ca. CHF 15'000 für 2019.</p> <p>Rico Monsch zeigt den Revisorenbericht. Die Revisoren Christian Clement und Iris Battaglia sind anwesend. Der Revisorenbericht bestätigt eine sorgfältige Buchführung. Christian Clement bestätigt, dass die Rechnung geprüft wurde. Es wurde grosse und gute Arbeit geleistet und er empfiehlt die Jahresrechnung zu genehmigen.</p> <p>Die Jahresrechnung und die Bilanz werden einstimmig genehmigt.</p>
6.	<p>Entlastung Vorstand</p> <p>Christian Clement empfiehlt gestützt auf die Genehmigung des Jahresberichts den Vorstand zu entlasten.</p> <p>Die Entlastung des Vorstands wird einstimmig genehmigt.</p>
7.	<p>Wahlen/Genehmigungen</p> <p>7.1 Wahl Vorstand</p> <p>Der Vorstand von Chur Tourismus wird alle 2 Jahre neu gewählt.</p> <p>Neue Zuwahl auf Empfehlung und Antrag vom Stadtrat soll ein(e)n Delegierte(n) der Stadt Chur im Vorstand vertreten sein. Helena Mettler, Leiterin Kulturfachstelle der Stadt Chur hat im Vorstand bereits Einsitz genommen. Der Vorstand schätzt die Präsenz von Helena Mettler sehr.</p> <p>Rico Monsch gibt das Wort der neu gewählten VR-Mitglied. Helena Mettler bedankt sich für die Wahl. Sie ist überzeugt, dass der Kulturtourismus für die Stadt Chur grosses Potential hat und ein wichtiges Geschäftsfeld ist. Dafür will sie sich besonders einsetzen. Helena Mettler</p>

Chur Tourismus	Tel. +41 (0)81 252 18 18
Bahnhofplatz 3	Fax +41 (0)81 254 58 89
Postfach 115	info@churtourismus.ch
CH-7001 Chur	www.churtourismus.ch

	<p>hat an der Uni Luzern mit MAS Kultur- und Sozialwissenschaften studiert und ist eine prädestinierte und kompetente Person für den Vorstand.</p> <p>Helena Mettler wird einstimmig gewählt.</p> <p>7.2 Wiederwahl Revisionsstelle Die Revisionsstelle wird einstimmig wiedergewählt.</p> <p>7.3 Mitgliederbeiträge Die Mitgliederbeiträge sollen wie bisher belassen werden. Die Genehmigung erfolgt einstimmig. Beiträge werden wie 2018 beibehalten. Dieser Vorschlag wird einstimmig genehmigt.</p>
8.	<p>Blick in die Werkstatt - Informationen zum Geschäftsjahr 2019</p> <p>Bei CT sind einige Projekte zu verschiedensten Themen in der Planung oder teilweise bereits in der Umsetzung. Über einige Schwerpunkte berichtet Leonie Liesch (LL) wie folgt:</p> <p>8.1 Mandate</p> <p>Chur Tourismus hat einige Marketingmandate:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seit 2013: Chur Bergbahnen • Seit 2015: Dreibündenstein mit Brambrüesch-Feldis-Pradaschier • Seit 2016: Chur Sportanlagen • NEU seit 2019: Tschierschen <p>Plus die Gemeinden Haldenstein bis Rhäzüns = Regionale Tourismusorganisation ReTO .</p> <p>8.2 Marketing & Sales</p> <p>Website Die Website auf Englisch ist seit Anfang 2019 komplett fertig erstellt.</p> <p>Touristik Stadtplan Der neue Ausflugsplan für Nord & Mittelbünden wurde optimiert. Neu wird die Hub-Positionierung gestärkt.</p> <p>Kooperation mit Markt China (Fokus F.I.T.) Bei der Marktbearbeitung China wird der Fokus auf F.I.T. (Reiseveranstalter) gerichtet. Deshalb hat Chur Tourismus eine Kooperation mit ST, China Connect und RhB. Mit im Boot sind auch Arosa und Davos.</p> <p>Sales Direkte Kontakte zu Gästen resp. Reiseveranstalter bringen uns weiter. Deshalb sind auch die sogenannten FamTrips sehr wichtig:</p> <ul style="list-style-type: none"> • FamTrip China Connect: März 2019 (30 Teilnehmer) • FamTrip Ameropa Deutschland: Mai 2019 (100 Teilnehmer) • FamTrip Rail Europe Japan: Juni 2019 • FamTrip Studienreise AT: Oktober 2019

Chur Tourismus	Tel. +41 (0)81 252 18 18
Bahnhofplatz 3	Fax +41 (0)81 254 58 89
Postfach 115	info@churtourismus.ch
CH-7001 Chur	www.churtourismus.ch

<p>Imagefilm</p> <p>In Zusammenarbeit mit der Stadt Chur wird im 2019 ein Imagefilm zum Thema Wohnen, Arbeiten und Leben in Chur aufbereitet.</p> <p>Autobahntafeln</p> <p>Die Autobahntafeln stehen jetzt bei den Ausfahrten Chur Nord und Chur Süd. Die Tafeln wurden in Zusammenarbeit mit der Stadt Chur produziert. Die Finanzierung erfolgte durch Astra, den Kanton und die Stadt Chur. Die Tafeln innerorts werden noch folgen.</p> <p>8.3 Produkte</p> <p>Neue Produkte im Bereich Aktiv & Individuell werden neu angeboten:</p> <p>Kulinariktouren:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kulinarische Wanderungen • NEU Dreibündenstein Genusswanderung • 2 kulinarische Fahrradtouren <p>Gruppenangebote:</p> <ul style="list-style-type: none"> • fixfertige Tagesprogramme • NEU: Alpengaudi-Stafette Brambrüesch <p>Neue Stadtführungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nomen est omen – Churer Strassen und Plätze erklären sich selbst • Geheimnisvolles Khur • Alpenstadt Dine-Around <p>Führungen Gemeinden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • NEU Dorfführungen in Haldenstein und Tschierschen • Bergwelt Brambrüesch (Geschichte(n) zum Staunen) <p>Die Produkte werden Online mit Banner, Web, Kampagnen etc. vermarktet.</p> <p>Kooperationen</p> <p>Nicht alleine nebst Schweiz Tourismus, GRF und RhB werden auch noch folgende Kooperationen und Plattformen für eine optimale Vermarktung genutzt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individualgäste: Geschenkidee.ch, Smartbox, weekend4two.ch • Gruppengäste: Team-events.ch, mein-ausflug.ch <p>Info-Stele beim Bahnhof</p> <p>Die Info Stele mit einer Software vom 2012 wurde modernisiert mit Interaktivität. Der erfolgreiche Relaunch generiert neu mehr Traffic.</p> <p>BunaNotg "Wetten, du übernachtet zu deinem Preis?"</p> <p>Graubünden Ferien hat dieses Projekt «Eine Idee gegen kalte Betten für spontane Gäste» ins Leben gerufen, an welchem auch Chur Tourismus mitmacht. Der Gast sagt, was er bereit ist zu zahlen. Nicht der Hotelier sagt, was der Gast bezahlen muss.</p>

Chur Tourismus	Tel. +41 (0)81 252 18 18
Bahnhofplatz 3	Fax +41 (0)81 254 58 89
Postfach 115	info@churtourismus.ch
CH-7001 Chur	www.churtourismus.ch

	<p>8.4 Medien</p> <p>Im Bereich Medien läuft wieder einiges. Ein Beispiel war ein Bericht «Crossblades» Deutsche Welle (4 Min.). Deutsche Welle hat eine weltweite Reichweite von 464 Mio. Haushalten.</p> <p>8.5 Qualität</p> <p>Qualität wird bei Chur Tourismus grossgeschrieben. Das Q1 Label erfordert einige Massnahmen. Im 2018 wurden bereits im Bereich Stadtführungen folgende Massnahmen umgesetzt oder sind noch mitten in der Umsetzung:</p> <p>«Bündner Guide» Grundkurs 2019</p> <p>Dieses Jahr wurde der «Bündner Guide» Grundkurs 2019 ausgeschrieben und erfolgreich durchgeführt. Diese Ausbildung wird gemeindeübergreifend von Chur Tourismus ausgeschrieben und durchgeführt. Dieses Jahr nahmen 20 Personen daran teil. Dies sind jeweils Personen, die in ihren Gemeinden Dorfführungen oder andere kulturelle Führungen anbieten.</p> <p>Ausbildung zum Stadtführer</p> <p>Für Chur Tourismus werden auch wieder Stadtführer ausgebildet. Die Ausbildung beinhaltet die drei Module zu Geschichte, Methodik/Didaktik und Praxis. Die Prüfung findet am 19. Juni 2019 statt.</p> <p>8.6 Chancen</p> <p>Märkte</p> <p>Die Bearbeitung in anderen Märkten wird verstärkt mit verschiedenen Kooperationen vorangetrieben, wie zum Beispiel Swiss Cities und China Connect.</p> <p>Raiffeisen Aktion</p> <p>Diesen Sommer lanciert die Raiffeisenbank mit der Mitgliederaktion eine Kampagne mit Schweizer Kantonshauptstädten, bei der auch Chur im Boot ist. Die Mitglieder erhalten Vergünstigungen bei ÖV-Benutzung, Übernachtungsangeboten und diverser Aktivitäten und Angebote. Diese Kampagne ermöglicht es Chur, mehr Logiernächte zu genießen.</p> <p>SWCH</p> <p>Im Juli findet wieder für 1400 Lehrpersonen das SWCH in Chur statt. Es wird ein breites Angebot an Weiterbildungskursen und Freizeitaktivitäten angeboten. Sicher werden die Logiernächte im Juli dadurch gesteigert.</p> <p>Schweizer Städtetag 5. - 6. September 2019</p> <p>Mehr als 100 Personen aus der ganzen Schweiz werden in Chur übernachten und die Stadt kennenlernen. Auch dies wird wieder zusätzliche Logiernächte geben.</p>
--	---

Chur Tourismus
Bahnhofplatz 3
Postfach 115
CH-7001 Chur

Tel. +41 (0)81 252 18 18
Fax +41 (0)81 254 58 89
info@churtourismus.ch
www.churtourismus.ch

	<p>Uffa – Abstimmung am 19. Mai 2019</p> <p>Die Investition in die Brambrüesch Bergbahnen gibt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Chance, den Berg weiterzuentwickeln • die Chance, Investoren zu finden • die Chance für den Bau eines neuen Aussichtsrestaurant • die Chance, das Stadthallenareal neu zu konzipieren <p>Wir von Chur Tourismus unterstützen deshalb das Uffa Projekt und sagen am 19. Mai JA zur Direktverbindung.</p> <p>8.7. Erlebnisperlen für Mitglieder</p> <p>Die Erlebnisperlen sind die exklusiven Events nur für Mitglieder, die 2-4 Mal pro Jahr stattfinden. Sie dienen dazu, dass sich die Mitglieder austauschen können, die Stadt neu zu entdecken und profitieren von einem interessanten Austausch unter den Mitgliedern.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Frühling: Führung Unterwerk Quader mit spannender Betriebsführung und Apéro • Sommer: Altstadt "Arbeiten, Wohnen und Leben" • Herbst: noch offen • Winter: 2. Januar Neujahrsapéro auf den Ochsenplatz <p>Chur Tourismus freut sich über eine zahlreiche Teilnahme.</p>
<p>9.</p>	<p>Kenntnisnahme Budget 2019</p> <p>Es wird ein Ertragsüberschuss von CHF 350.00 budgetiert.</p> <p>Auf der Ertragsseite ist neu unter den Gemeindebeiträgen der Beitrag für das Marketingmandat Tschierstschen berücksichtigt. Ebenfalls neu werden die Einnahmen des Gastro(S)pass in der Erfolgsrechnung budgetiert.</p> <p>Es gibt keine Wortmeldungen und das Budget wird genehmigt.</p>
<p>10.</p>	<p>Varia und Umfrage</p> <p>Rico Monsch (RM) bedankt sich für das zahlreiche Erscheinen und freut sich auf das Rahmenprogramm mit dem Referat von Dr. Bachmann und den Baustellenführungen.</p> <p>Urs Marti, Stadtpräsident: Im Namen der Stadt Chur dankt er für die sehr gute Zusammenarbeit mit Chur Tourismus.</p> <p>RM dankt auch den Medienvertretern und das stets grosse Interesse an Chur Tourismus und dem Tourismusgeschehen der Stadt Chur.</p> <p>RM versichert auch, mehr Kooperationen mit den umliegenden Ferienorten zu suchen. Denn Chur bietet ein tolles Angebot an Kultur und Stadtambiente an, das sicher noch grosses Entwicklungspotential hat.</p>

Chur Tourismus	Tel. +41 (0)81 252 18 18
Bahnhofplatz 3	Fax +41 (0)81 254 58 89
Postfach 115	info@churtourismus.ch
CH-7001 Chur	www.churtourismus.ch

	<p>RM ist stolz auf die Wahl von Leonie Liesch zur Präsidentin des Verbandes Schweizer Tourismusmanager (VSTM). Diese Wahl zeichnet auch die hervorragende Arbeit von Leonie Liesch als Tourismusedirektorin aus.</p> <p>RM dankt allen Partnern, dem Chur Tourismus Team und allen Vorstandskolleginnen und -kollegen.</p> <p>Die Generalversammlung wird formell um 19.25 Uhr geschlossen.</p> <p>RM leitet zu zum Referenten Dr. Arnold Bachmann, Vorsitzender Geschäftsleitung Kantonsspital Graubünden über.</p>
--	---

Chur, 6. Mai 2019/ab